

Laudatio für den Gewinner der Kategorie «Reputation»

Nüssli: ein wahrlich schweizerischer Name. Das Unternehmen wurde 1941 als «Zimmerei Nüssli» in Hüttwilen gegründet.

Die Nüssli AG ist als Erbauerin von Tribünen- und Bühnenkonstruktionen weltweit bekannt. In der Schweiz gehören die Ski-WM in St. Moritz, die Expo.02 oder die «Fête des Vignerons» zu den grössten Aufträgen der letzten Jahre. Auf der ganzen Welt erbaut Nüssli Theater-, Konzert- und Musicalbühnen in allen Dimensionen, sowie Konstruktionen für Sportler und Publikum an Olympischen Spielen.

Nüssli ist klarer Leader in seiner Branche und damit ein Synonym für qualitativ hochstehende Dienstleistungen im Bereich des temporären Bauens. Sie gilt als zuverlässige, flexible, sichere und innovative Marke.

Mit seiner Dienstleistung will Nüssli bezüglich Wirtschaftlichkeit, Sicherheit und Vielseitigkeit zu den besten gehören. Der Anspruch ist Wirklichkeit: Im Laufe der Unternehmensgeschichte waren es immer die eigenen Entwicklungen, innovative Baumethoden und Logistikkonzepte, die dafür gesorgt haben, dass die Kunden zuverlässig und mit individuellen Lösungen bedient wurden. Dieser kompromisslose Anspruch in der Leistungserbringung strahlt international aus.

Zwar ist der Name Nüssli der breiten Öffentlichkeit nicht unbedingt ein Begriff. Aber mit seinen modularen Bausystemen sorgt Nüssli im Hintergrund für die sicheren Fundamente einer Vielzahl von Veranstaltungen. Somit erbringt das Unternehmen Leistungen, die in der Schweiz und über die Schweiz hinaus Wirkung zeigen. Als Botschafterin des Wirtschaftsstandortes Schweiz überzeugt Nüssli durch Taten statt durch Worte.

In diesem Sinne schreite ich ebenfalls zur Tat: Es ist mir eine große Freude, Nüssli in der Kategorie «B.E.S.T. Reputation» auszuzeichnen. Herzliche Gratulation.